
경력개방형 직위 안내자료

[홍보담당관]

2026. 1.



통일부

I 통일부 일반현황

1. 임 무

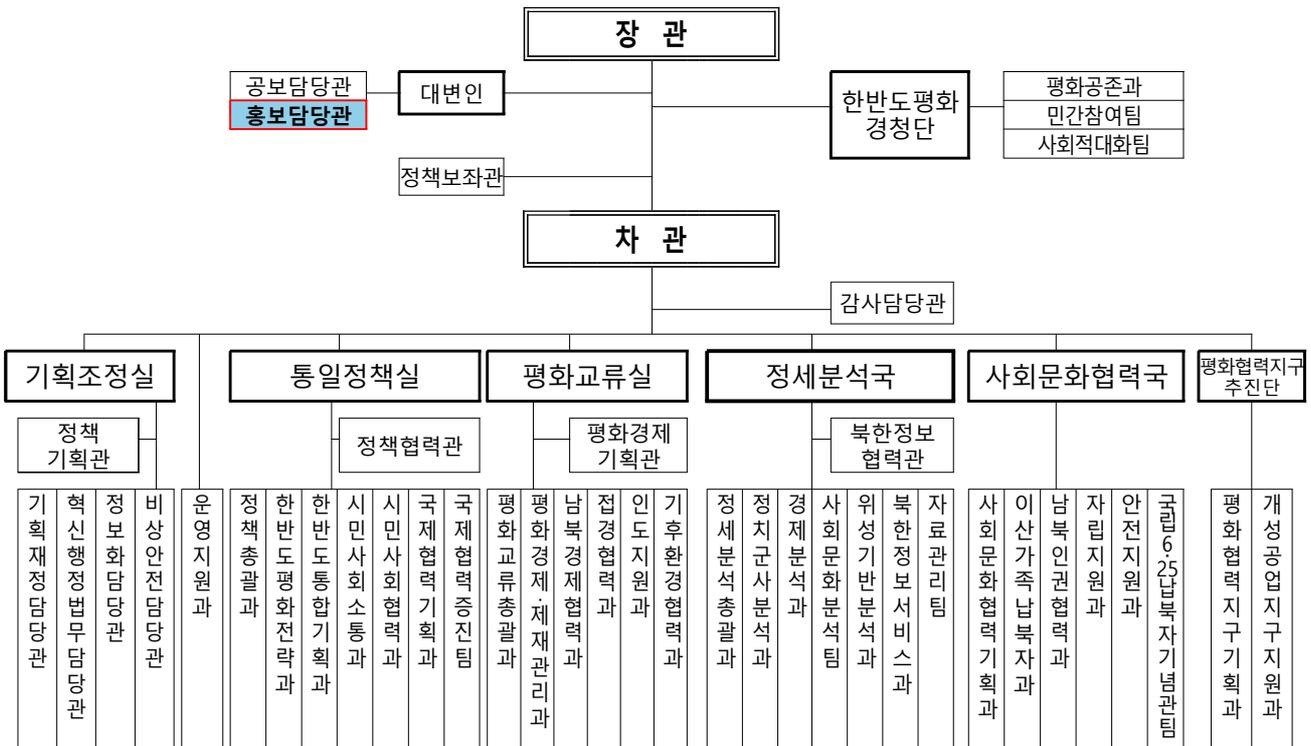
□ 정부조직법 제34조(통일부)

- “통일부장관은 통일 및 남북대화·교류·협력에 관한 정책의 수립, 통일교육, 그밖에 통일에 관한 사무를 관장한다”

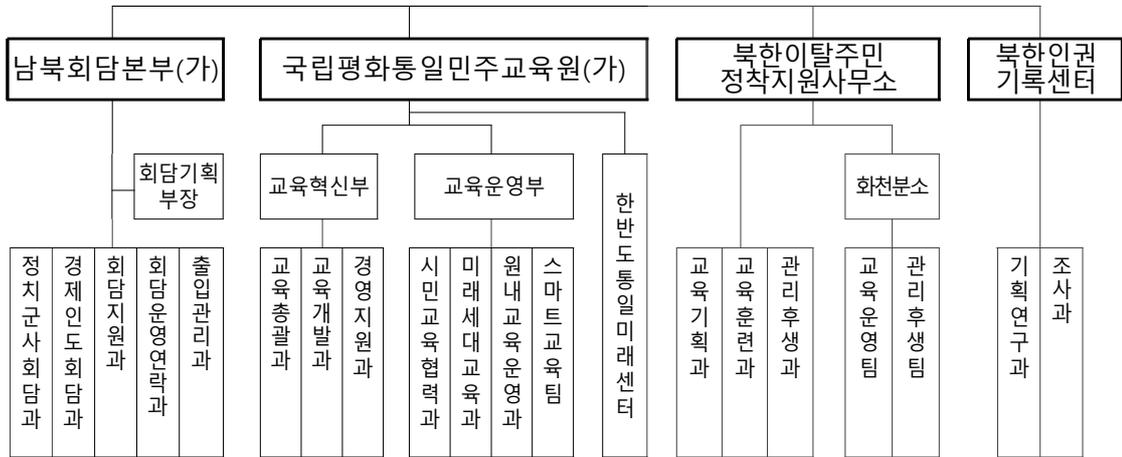
- (통일·대북정책) 한반도 평화체제 및 남북간 신뢰구축 관련 통일·대북정책 총괄·조정 및 중장기 통일정책 수립·집행
- (남북회담) 장관급 회담을 비롯하여 경제·군사 등 분야별 남북회담 총괄
- (남북교류협력) 종교·문화·체육 등 분야별 민간교류 지원 등 남북 공동성장을 위한 호혜적 교류협력 추진
- (인도적 문제 해결) 이산가족 및 남북자·역류자·국군포로 문제 해결 및 북한주민 인권의 실질적 증진을 위한 정책 추진
- (북한이탈주민 정착지원) 북한이탈주민의 사회 적응 프로그램 강화 및 자립·자활 기반 조성, 위기가구 등 취약계층 보호, 북한이탈주민 인식개선 등
- (북한정보 수집·분석) 북한 관련 자료·정보 수집·관리·공개 및 활용, 분야별 북한정보 및 정세 분석, 평가 등
- (통일교육) 평화·통일·민주시민교육으로서의 통일교육 및 미래세대·지역사회·온라인 통일교육 활성화, 통일교육 자료 개발·보급 등
- (평화·통일 공감대 확산) 평화공존·통일담론 확산, 통일·대북정책에 대한 사회적 대화 활성화 및 국민 참여·소통, 국제협력 강화 등

2. 조직 및 정원

○ 본부 : 3실 3국(1대변인 포함) 2단 4관 33과 6팀



○ 소속기관 : 4소속기관 3부 1센터 16과 3팀



○ 정원 : 600명

□ 산하 공공기관 (기타 공공기관)

○ 북한이탈주민지원재단, 남북교류협력지원협회

4. 예산 및 기금(안)

(단위 : 억원)

| 년도 | 예산(일반회계) | 남북협력기금 |
|------|----------|--------|
| 2025 | 1,671 | 7,981 |
| 2026 | 1,729 | 10,001 |

5. 소관 법률 등

□ 법 률 : 12건

- 남북교류협력에 관한 법률('90.8.1. 발효)
- 남북협력기금법('90.10.1. 발효)
- 북한이탈주민의 보호 및 정착지원에 관한 법률('97.7.14. 발효)
- 통일교육 지원법('99.8.6. 발효)
- 남북관계 발전에 관한 법률('06.6.30. 발효)
- 거래말큰사전 남북공동편찬사업회법('07.4.27. 발효)

- 개성공업지구 지원에 관한 법률('07.8.26. 발효)
- 군사정전에 관한 협정체결 이후 남북피해자의 보상 및 지원에 관한 법률 ('07.10.28. 발효)
- 남북 이산가족 생사확인 및 교류 촉진에 관한 법률('09.9.26. 발효)
- 6.25전쟁 남북피해 진상규명 및 남북피해자 명예회복에 관한 법률('10.9.27. 발효)
- 북한인권법('16.9.4. 발효)
- 평화경제특별구역의 지정 및 운영에 관한 법률('23.12.14. 발효)

□ 국회 동의를 거쳐 발효된 남북 합의서 : 13건

- 남북사이의 투자보장에 관한 합의서('03.8.20. 발효)
- 남북사이의 소득에 대한 이중과세방지 합의서('03.8.20. 발효)
- 남북사이의 상사분쟁 해결절차에 관한 합의서('03.8.20. 발효)
- 남북사이의 청산결제에 관한 합의서('03.8.20. 발효)
- 개성공업지구 통신에 관한 합의서('05.8.1. 발효)
- 개성공업지구 통관에 관한 합의서('05.8.1. 발효)
- 개성공업지구 검역에 관한 합의서('05.8.1. 발효)
- 개성공업지구와 금강산관광지구의 출입 및 체류에 관한 합의서('05.8.1. 발효)
- 남북사이 차량의 도로운행에 관한 기본합의서('05.8.1. 발효)
- 남북사이의 열차운행에 관한 기본합의서('05.8.1. 발효)
- 남북상사중재위원회 구성·운영에 관한 합의서('05.8.1. 발효)
- 남북해운합의서('05.8.1. 발효)
- 남북해운합의서 이행과 준수를 위한 부속합의서('05.8.1. 발효)

II 홍보담당관 주요업무내용

1. 일반 현황

□ 조직 및 정원

○ 홍보담당관(대변인실)

| 구 분 | 3~4급 | 4급 | 4~5급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 계 |
|-----|------|----|------|----|----|----|----|---|
| 정 원 | - | 1 | - | 3 | 1 | 1 | 2 | 8 |

□ 예 산

| 사업명 | 2026년 |
|-------------------------------------------|----------|
| 국내통일기반조성 | 3,267백만원 |
| - 통일정책대국민소통활성화 | 2,967백만원 |
| - 국민 평화통일 문화 체험-국민 참여·협업형 평화통일 콘텐츠 플랫폼 운영 | 300백만원 |

2. 주요 내용

- 통일정책 관련 홍보전략의 개발 및 홍보계획의 수립·시행
- 통일정책 관련 홍보 콘텐츠 기획·개발·홍보 협의체 운영
- 온라인대변인 지정·운영 등 SNS 정책소통 총괄·점검 및 평가
- 통일정책 관련 홍보자료의 발간 및 매체광고 등 시행
- 통일부 홈페이지 등을 통한 대내외 온라인 홍보
- 통일정책 관련 정책고객관리(PCRM)서비스 운영
- 국민 참여·협업형 평화통일 콘텐츠 플랫폼 운영
- 통일방송 운영, 통일방송 확대 및 발전방안의 수립·시행

Ⅲ 홍보담당관 당면 현안과제

□ 정책홍보 강화

- 국민들이 남북관계 및 대북정책을 쉽게 이해하고 체감할 수 있도록 홍보 추진
 - 남북관계 관련, 정부의 국정목표와 정책을 효과적으로 소통하기 위한 홍보 전략 마련
 - 홍보환경 변화에 대응하여 온라인·뉴미디어 활용 정책홍보 확대 및 통일 방송 활성화 방안 마련
 - 홍보효과 제고를 위한 홍보콘텐츠 확산 방안 마련·시행
- 분단 장기화에 따른 통일공감대 약화, 특히 젊은 층의 통일 무관심에 대응, 평화·통일에 대한 국민적 공감대 확대 추진
 - 일상에서 자연스럽게 통일을 떠올릴 수 있는 메시지를 담은 홍보콘텐츠 발굴·확산
 - 국민 참여·협업형 평화통일 콘텐츠 플랫폼 운영 방안 마련
- 효과적 정책소통을 위한 조직의 홍보 역량 제고방안 마련

□ 공보-홍보의 유기적 연계

- 대언론 공보활동을 통해 공론화된 이슈를 국민적 공감대를 확보할 수 있는 홍보 콘텐츠로 제작, 확산
 - 공보활동을 통해 이슈화된 정책·사안에 대하여 국민들이 공감할 수 있도록 디지털콘텐츠로 제작, 대표홈페이지·통일방송·SNS 등을 통해 확산
- 언론, SNS 등의 통일정책·남북관계 관련 이슈 대응
 - 주요 이슈에 대하여 카드뉴스 등 디지털 콘텐츠를 제작·확산하여 대응

☐