

「2025 경기도 '경제지식 솟품' 공모전」 공고

경기도는 전 국민이 공감할 수 있는 생활 밀착형 경제지식 콘텐츠를 발굴하고, 경제에 대한 관심과 이해를 높이고자 「2025년 경기도 경제지식 솟품 공모전」을 아래와 같이 개최하오니, 국민 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

경기도콘텐츠진흥원장

1. 공모명 : 「 2025 경기도 '경제지식 솟품' 공모전 」

- 주 제 : '일상 속 경제, 모두의 이야기'

2. 공모기간 : 2025. 8 .11. (월) ~ 9. 30. (화) 18:00까지

3. 공모종류 : 솟품 영상 콘텐츠 (솟품, 릴스, 틱톡)

4. 응모자격 : 국민 누구나 (개인 또는 팀(팀구성: 2 ~ 6인))

- 개인(또는 팀)당 1개 작품 접수 가능
- 솟품 채널(유튜브, 인스타그램, 틱톡 등)을 보유한 자(팀)

5. 공모내용 ※ 아래 내용 중 1가지 이상 포함하거나 종합하여 창작

부 문	내 용	비고
생활 속 경제 이야기	· 물가·금리·환율 등 경제상식을 쉽고 재미있게 풀어보기 · 소비습관, 가계부 작성, 절약 팁 등 생활밀착형 정보 공유	
금융사고 예방과 대응	· 보이스피싱, 전세사기, 중고거래 피해 예방 노하우 · 실제 사례 기반의 경고·대응 콘텐츠 제작	
디지털 시대의 금융	· 간편결제, 가상자산, 디지털 금융사기 등 트렌디한 주제 · 일상 속 디지털금융 활용법과 주의사항	
지속가능한 소비와 경제	· 친환경 소비, 구독경제, 중고마켓 등 새로운 소비 트렌드 · 경제적 가치와 사회적 가치의 연결	
세대별 경제이야기	· 부모님 세대의 경제 가치관 공유 · 자녀 경제교육 방법 등 세대 간 공감 콘텐츠	

6. 작품규격

- 러닝타임 : 3분 이하 숏폼 영상
- 해상도 : 세로형 1080*1920픽셀 또는 가로형 1920*1080픽셀, FHD 화질 이상
- 파일형식 : MP4, AVI
- 필수사항

① 해시태그 표기	#경기도경제교육 #경제지식 #2025경제공모전
② 로고삽입	<p>- 경기도 도정 슬로건, 경기도1인크리에이터 로고삽입</p> <p>- 삽입 방법: 영상종료 시 2개로고 병행해서 노출</p> <p>※ 전체화면 5분의 1 이상 크기로, 화면 중앙에 3초동안 로고 노출 (경기도정슬로건, 경기도1인크리에이터 로고 순으로 한 화면에 배치)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>X</p>  </div> <div style="text-align: center;">  <p>X</p>  </div> </div> <p style="text-align: center;">로고 노출 예시</p>

- ※ 영상제작 시 ①, ② 필수기입, 요건 미충족 시 양식 부적격으로 탈락 처리 됩니다.
- ※ 2025 경기도 경제지식 숏폼 로고 파일 다운로드 한 후 영상작업에 활용합니다.

7. 응모방법

- 숏츠(유튜브), 릴스(인스타그램), 틱톡 중 택 1하여 본인 채널에 영상 게시 후 참가신청서(구글폼) 제출

<https://docs.google.com/forms/d/1jfZ1zBo0fWAH0XfGiQsHMT1pXAXof1mVvmedfG4VNT4/edit?pli=1>



- ※ 수상 확정 시 원본 파일 제출
- ※ 담당자가 영상 확인이 불가한 경우 심사 대상에서 제외됩니다.(비공개 계정/영상 등)
- ※ AI를 활용한 이미지 및 영상을 사용한 출품작의 경우 심사 대상에서 제외됩니다.

8. 선정 방법 및 심사기준

- 선정 방법



※ 상기 일정의 경우 내부 사정에 따라 변동될 수 있습니다.

○ 심사 기준

- 공모 주제 및 출품 규격 등 공모 요강에 준하지 않는 작품 적부 판정
- 주제 적합성, 창의성, 대중성, 완성도를 종합적으로 평가
- 응모작에 사용된 이미지, 음원, 영상, 폰트 등은 저작권에 필히 위반되지 않아야 함
- Ai를 활용한 이미지 및 영상을 사용한 출품작의 경우 수상작 선정에 제외가 되며 선정 후라도 수상 취소 시상금 환수가 되오니 각별한 유의가 필요함

구 분	평가 기준	배점
지원자격	△ 지원자격 충족 여부 확인	P/F
주제 적합성	△ 경제지식을 효과적으로 전달하는 콘텐츠인지 △ 공모전 취지 및 공모 분야에 적합한 내용인지 △ 정보의 정확성	20점
창의성 및 독창성	△ 경제 개념을 새로운 방식으로 풀어냈는지 △ 차별화된 표현 기법을 사용했는지	30점
대중성 및 확산 가능성	△ 메시지가 명확하고 쉽게 이해될 수 있는지 △ 일반 대중이 공감하고 흥미를 가질 수 있는지 △ SNS나 플랫폼에서 공유 및 확산될 가능성이 높은지 △ 시청자 참여(댓글, 좋아요, 공유 등) 유도할 수 있는지	30점
영상 완성도	△ 스토리의 구성, 편집이 참신하고 표현력이 우수한지	20점
총 점		100점

9. 시상내역: 총 상금 16,000,000원

시상구분	인원	상금	시상훈격
대상	1명(팀)	300만원	경기도지사상
최우수상	2명(팀)	200만원	
우수상	4명(팀)	100만원	경기콘텐츠진흥원장상
장려상	10명(팀)	50만원	

※ 세부 시상내역은 변경될 수 있습니다.

※ 적격자가 없을 경우, 시상 대상에서 제외할 수 있습니다.

10. 결과발표 및 문의처

- 결과발표: 2025. 10. 14.(화) 경기콘텐츠진흥원 누리집 게시판(알림마당>사업공고>결과발표)에 공지(예정)
 - 결과발표 후 시상식 일정 추후 안내 예정, 시상식 후 상금 지급 (원천징수 실시)
- 문의처: 경기콘텐츠진흥원 인재양성팀 박성호 매니저
✉ shpark@gcon.or.kr

< 2025 경기도 경제지식 솜품 공모전 유의사항 >

- 출품작은 참가자 본인의 순수 창작물이어야 합니다. 타인의 저작물(음악, 영상, 이미지, 폰트 등)을 무단 사용하거나 표절한 경우, 수상 이후라도 수상 취소 및 관련 법적 책임이 따를 수 있습니다.
- 공모전에 출품된 작품에 대한 저작권(저작권, 저작재산권, 저작인격권)은 응모자에게 있으며, 수상 후에도 입상자에게 귀속됩니다.
- 제출된 영상의 수정, 교체, 취소가 불가능 합니다. 제출 전 내용을 충분히 검토하고 제출해주시길 바랍니다.
- 수상작은 경기도의 공익목적 홍보사업 및 행사, 전시 등에 활용(복제, 공중송신, 전시, 배포 등)될 수 있습니다.
- 출품자는 응모와 동시에 추후 입상 시 저작물(입상작) 이용을 허락한 것으로 보고, 입상작의 저작재산권에 대한 이용료는 입상에 따른 상금으로 대체합니다.(홍보 목적으로 필요한 범위 내 입상작의 편집 권한 포함)
- 수상작은 본인이 운영하는 SNS채널에 결과발표 후 1년 동안 업로드 및 공개상태를 유지해야 합니다. 최초 업로드 사실 확인 후 상금이 지급되며, 기간 중 임의삭제나 비공개 시 제재조치가 취해질 수 있습니다.
- 제작과정에서 일어나는 안전사고, 시설물 파손, 훼손 및 민·형사상 분쟁 발생 시 모든 책임은 출품자(창작자)에게 있습니다.
- 출품작은 저작권, 초상권, 영상, 음악, 사진 등 작품과 관련된 권리 일체에 있어 타인의 권리를 침해하지 않은 작품이어야 하며, 이와 관련된 분쟁이 있는 경우 응모자 본인에게 모든 책임이 있고 입상 취소 및 상금을 환수합니다.
- 참가자 수 및 작품 품질 등의 사유로 상금 및 수상 인원은 변동 될 수 있습니다.
- 개인(팀)별 출품 가능한 작품 수에 제한을 두지 않으나 심사 결과에 따라 한 참가자(개인 또는 팀)가 수상할 수 있는 작품은 1편으로 제한됩니다.
- 단체(팀)가 수상할 경우 상장과 상금은 대표자에게 수여됩니다. 상금 분배에는 일체 관여하지 않습니다.
- 타 공모전 수상작, 타인의 저작물 명의도용, 인공지능(AI)을 사용하여 제작한 작품 등의 경우 심사에서 제외하며, 심사 후에라도 수상 취소 및 상금을 환수합니다.
- 공모전 심사위원 구성, 심사 내용 및 결과 등 세부사항은 공개하지 않습니다.
- 공모내용 및 일정은 주최기관의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 및 안내사항은 경기콘텐츠진흥원 누리집(www.gcon.or.kr)을 통해 공지됩니다.
- 공고내용 및 미공시 부분에 관한 사항은 주최기관의 해석을 따라야 합니다.

※ 음악 저작권 관련 사항은 한국음악저작권협회(www.komca.or.kr) 문의
※ 무료 음원사이트(유튜브 라이브러리, 문체부 공유마당 등) 이용을 권장합니다.