

# 2025년 서울시 옥외광고대상 공모전

서울특별시에서는 옥외광고물의 수준 향상과 바람직한 광고문화 정착을 위한 우수 간판을 발굴하고자 「2025년 서울시 옥외광고대상 공모전」을 아래와 같이 공고 하오니 시민 여러분의 많은 참여 바랍니다.

## 1. 공모개요

- 공 모 명 : 2025년 서울시 옥외광고대상 공모전
- 공모기간 : 2025년 6월 ~ 10월
- 대 상 지 : 서울특별시 내 모든 지역
- 출품부문

공모부문	내 용	출품자격
창 작 모 형 광 고 물	실제로 설치되지 않아 광고 및 홍보되지 않는 창작 광고물 (생활형 간판광고물, 대형광고물, 교통광고물, 공공시설이용광고물, 공공사인 등)	1. 일반인: 서울시민 또는 서울시 소재 제작업체 2. 대학(원)생: 서울시 소 재학교 재학 및 휴학생 ※ 관련분야(디자인, 간판, 광고물 등) 전공자 및 전문 가 모두 참여 가능
창작디자인 광 고 물	서울의 매력을 담고 있으며, 세련미 있는 실제 적용·설치 가능한 창작 광고물 1. 벽면이용 간판 2. 돌출형 간판 3. 지주형 간판 4. 창문 이용 광고물	
아 름 다 운 간 판	현재 서울시 내에 적법하게 제작·설치된 간판 중 주변 환경과 잘 조화를 이룬 아름다운 간판	제한없음

창작모형 광고물	창작디자인 광고물	아름다운 간판
		

## 2. 출품절차

○ 접수방법 : 인터넷 접수(<http://seoulgoodsign.com/>)

○ 접수기간

- 창작모형 광고물 부문 : 2025.6.9.(월) 9:00 ~ 7.18.(금) 17:00까지
- 창작디자인 광고물 부문 : 2025.6.9.(월) 9:00 ~ 8.8.(금) 17:00까지
- 아름다운 간판 부문 : 매월(6월~9월) 접수 진행

차 수	1차	2차	3차	4차
접수기간	6. 9. ~ 6. 27.	7. 7. ~ 7. 25.	8. 4. ~ 8. 22.	9. 1. ~ 9. 19.

※ 마감일 17:00까지 접수 인정함.

○ 제출서류

부 문	제출서류
창 작 모 형 광 고 물	① 출품신청서 1부 ② 개인정보 동의서 1부
창작디자인 광 고 물	③ 서약서 1부 ④ 작품 설명서 1부 ⑤ 작품패널(디자인시안): A1사이즈(594*841mm)패널 1매, 가로형태, 해상도 300dpi ※ 2차 심사 : 발표 자료(공통) 및 모형(창작모형) 제출(모형 제작비 지원)
아 름 다 운 간 판	① 개인정보 동의서 1부 ② 간판사진 1장 ※ 출품동의서(1부)는 간판 소유주 동의 후(운영사무국에서 진행) 제출 ※ 간판 소유주 미동의 시 심사 대상에서 제외

## 3. 시상계획 : 총 24작품(상금 1,540만원, 문화상품권 80만원)

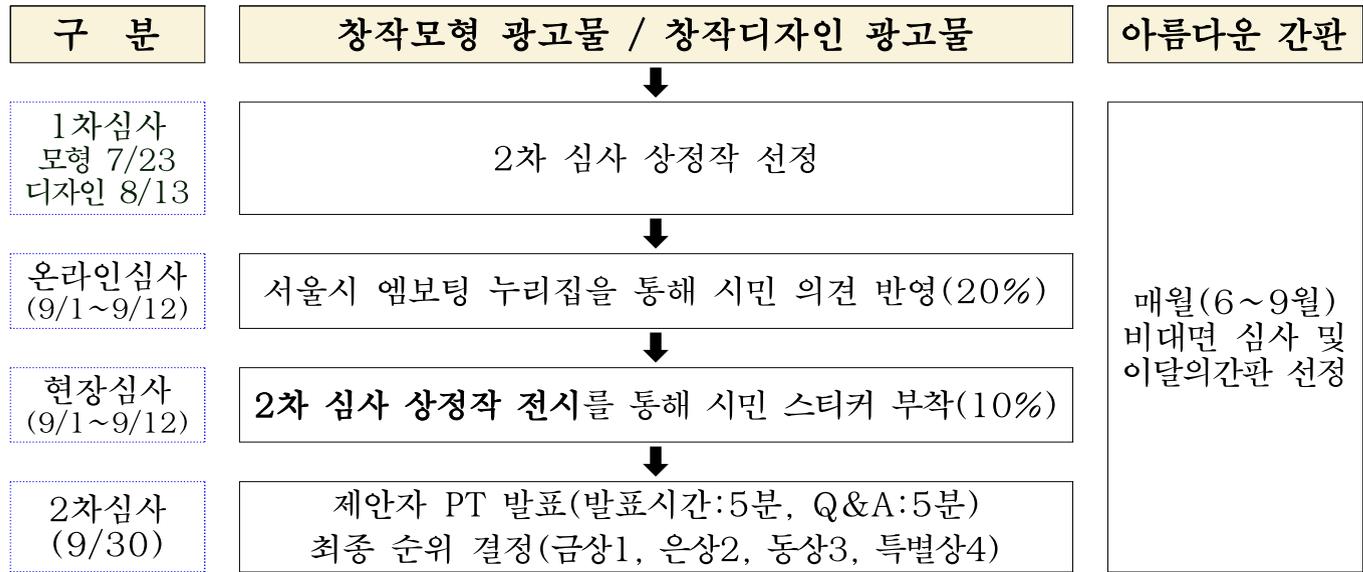
부 문	수상등급	훈 격	인원(팀)	시상내역
창 작 모 형 광 고 물	금상	서울특별시장상	1	상장, 상패, 상금(300만원)
	은상	서울특별시장상	2	상장, 상패, 상금(각100만원)
	동상	서울특별시장상	3	상장, 상패, 상금(각50만원)
	특별상	서울옥외광고협회장상	4	상장, 상금(각30만원)
창작디자인 광 고 물	금상	서울특별시장상	1	상장, 상패, 상금(300만원)
	은상	서울특별시장상	2	상장, 상패, 상금(각100만원)
	동상	서울특별시장상	3	상장, 상패, 상금(각50만원)
	특별상	서울옥외광고협회장상	4	상장, 상금(각30만원)
아름다운 간판	이달의 간판	-	4	(업주, 제보자)문화상품권 각10만원

※ 작품 수준에 따라 수상 작품 수 및 상금 등이 조정될 수 있음

#### 4. 작품심사

○ 심사방법 : 추후 심사위원회를 구성하여 심사 및 선정

○ 심사절차



※ 현장심사 전시 장소는 공모전 홈페이지를 통해 추후 공지

○ **심사기준** ※ 전국 옥외광고대상전 심사기준과 동일

- 창작광고물

- 아름다운 간판(기설치 광고물)

항 목	비 율
조 형 성	30%
독 창 성	30%
윤 리 성	5%
소 재 활 용 성	20%
상 품 성	15%
계	100%

항 목	비 율
조 형 성	30%
독 창 성	30%
경 관 조 화 성	20%
상 품 성	20%
법 규 준 수 성	법규미준수시 심사 제외
계	100%

#### 5. 수상자 발표 및 전시

○ 수상자 발표 : 2025년 10월

- 수상자 개별 통보, 서울좋은간판 누리집 및 공모전 누리집 게시 및 언론보도

○ 전시 : 2025년 11~12월, 장소 미정

#### 6. 유의사항

○ 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 및 동법 시행령, 조례 등 관련 법령에 위배되지 않아야 함

○ 출품작품은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법 등 관련 법률을 준수한 것을 전제로 하며 분쟁 발생 시 책임은 출품자에게 있음

- 출품자는 출품작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함

- 다음의 결격사유가 있을 경우 수상자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의신청 및 표절시비 발생 시 입상이 취소되고 지급된 상장 및 상금은 환수조치 됨
  - 공공질서 또는 미풍양속에 저해되거나 공모요강에 준하지 않는 경우
  - 종교, 여성 및 특정 집단 등의 인권을 침해한 경우
  - 국내·외 타 공모전 수상작
  - 다른 작품을 모방 또는 표절한 것으로 인정되는 경우
  - 특허권·실용신안권·상표권·디자인권 및 저작권 등 국내·외 관련 법규에 의한 법적 분쟁이 있는 경우
- 출품작품의 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음
- 출품 모형 수상작을 제외한 모든 출품작의 출력물은 반환하지 않으며, 입상하지 못한 작품은 공모전 시상식 후 1개월 이내에 모두 폐기함. 다만 출품자가 본인 작품의 출력물 반환을 요구하면 출품자가 반환 비용을 부담하고 반환함
- 수상자는 2025년 서울시 옥외광고대상 공모전 시상식에 반드시 참석하여야 함
- 상금은 출품한 이가 대표로 받으며, 상금 배분 등의 문제는 공동참가자 간의 문제이며 주최기관은 관여하지 않음
- 창작모형/디자인 광고물 각 부문 동상 이상의 작품은 ‘대한민국 옥외광고대상’에 자동 접수됨
- 수상작은 홍보, 전시, 간행물 등 제작·배포에 이용할 수 있으며, 공익적 목적으로 간판개선사업 등에 활용(디자인 보완 및 변경 포함)할 수 있음

## 7. 문의사항

### 2025년 서울시 옥외광고대상 공모전 운영사무국

- 전화번호 : 02-2233-4019
- E-mail : [contest@intoimedia.com](mailto:contest@intoimedia.com)
- 포스터 내 QR코드로 카카오톡 문의 가능

※ 공모전 세부일정은 변경될 수 있으며 변경사항은 서울좋은간판 누리집 (<http://goodsign.seoul.go.kr>) 및 공모전 누리집(<http://seoulgoodsign.com>)을 통해 공지함

2025. 6.

서울특별시