2025년 마주해요! <마음 영상 일기> 공모전 개최 안내

(정책기획팀, '25.6.9.(월))

Ⅰ 개요

□ 목적

○ 마음과 마주한 경험을 공유하여 정신건강에 대한 긍정적 메시지를 확산함으로써 정신건강 선순환적 변화를 도모

□ 주요 내용

○ (공 모 명) 마주해요! <마음 영상 일기> 공모전

○ (참가 자격) 전 국민(14세 이상) * 2012.1.1. 이전 출생자

- [1]성인부(19세 이상), [2]청소년부(14세 이상 18세 이하) 구분

  * 개인 또는 팀(5인 이내)으로 참여 가능(단, 1인(팀) 1 작품 제출)

○ (추진 일정) 2025. 6월 ~ 9월(3개월)

공고 및 접수		심사				발표
		1차	2차	3차		
· 공모전 안내 · 이메일 접수	➡	· 서류 심사	· 정신건강·홍보 전문가 심사	· 대국민 온라인 투표	➡	· 수상자 공고 및 상장, 상금 지급
6.12.~7.31.		~8.8.	~8.15.	8.25.~9.5.		9월 중순

○ (공모 분야) 국가 정신건강 브랜드인 '마주해요' 의미를 담은 경험과 느낀 점을 영상으로 표현(아래 3가지 중 택1)

주제번호	주제	내용
1	마음에 주목한 경험	일상 속 자신의 마음 상태를 알아차리고 보살피며 긍정적 변화를 겪은 영상
2	마음의 주름을 편 경험	일상의 경험으로 정신건강에 대한 잘못된 편견을 극복한 영상
3	마음 주치의를 찾은 경험	적극적인 정신건강 관리로 정신건강 문제가 회복된 영상

○ (주최·주관) 보건복지부·국립정신건강센터

Ⅱ 접수 방법

※ 참고(공모전 참가 유의 사항)

○ **(시행 공고) 2025. 6. 12.(목)**

- 국립정신건강센터 홈페이지(**www.ncmh.go.kr**) 공고

○ **(접수 기간)** 2025. 6. 12.(목) ~ **7. 31.(목) 24시까지**(도착분에 한함)

○ **(제출 방법) 작품과 제출서류들**을 1개의 폴더에 넣어 **압축파일(ZIP)로 압축** 후, **이메일(majubook@korea.kr)**을 통해 제출

① (메일제목) 2025년 마음 영상 일기_참가자 이름(주제번호)_참가자격(개인 또는 팀)
② (파일제목) 참가자 이름(주제번호)_참가자격(개인 또는 팀)

☞ **예시**
① (메일제목) 2025년 마음 영상 일기_홍길동(3)_성인부(개인)
② (파일제목) 홍길동(3)_성인부(개인)

○ **(제출 내용) 작품(영상), 참가신청서, 윤리서약서, 개인정보 수집·이용 동의서**

- 작품규격 안내

구분	작품규격
영상	· **(형식)** 30초 내외(±5초) 영상, MP4, AVI 중 택 1 · **(장르)** UCC, 영화, 광고, 인터뷰, 애니메이션, 모션그래픽 등 무관 · **(크기)** 최소 HD 1280*720 이상(16:9) 최대 500MB 이내로 제출

Ⅲ 시상 내역

○ **(규모)** 총 20점 작품에 대한 **순위별 상장 및 상금(2000만 원)** 수여

구분	성인부		청소년부		훈격
대상	1점	200만 원	1점	200만 원	보건복지부장관상
최우수상	4점	100만 원	4점	100만 원	보건복지부장관상
우수상	5점	80만 원	5점	80만 원	국립정신건강센터상

※ 상금은 세액공제 후, 현금으로 지급할 예정

○ **(발표)** 수상자 공지(9.12.)* 및 상장, 상금 개별 전달·지급(9월 중순)

* 국립정신건강센터 홈페이지 공고, 수상자 개별 통보

○ **(활용)** 정신건강 관련 행사* 시 최종 수상 작품 전시 등

* (대국민 캠페인) 2025.10.10.~10.11., (정신건강의 날 기념식) 2025.10.15.

참고 공모전 참가 유의 사항

· 공모전에 응모한 작품은 타 공모전 및 대회에서 입상 및 공개된 적 없는 **순수 창작물**이어야 한다.
  - 창작한 작품에 반드시 얼굴이 나오지 않더라도 응모할 수 있다.
· **개인 또는 팀**으로 응모할 수 있으며, 팀의 경우 **대표자 포함 5인까지** 응모 가능하다. (팀명 작성 및 팀 대표자 선정 필요)
  - **1인(팀)당 1 작품**만 응모 가능하며, 중복 응모 및 수상은 불가하다.
  - **성인과 청소년이 함께 구성된 팀**으로 응모할 경우, **대표자 나이 기준**으로 **참가 자격(성인부 또는 청소년부)**이 **결정된다.**
· 공모전 당선 시 상장과 상금이 수여되며, **상장 및 상금 수령은 수상자 개인에게 개별 지급**된다. (팀의 경우, 팀 대표자에게 지급)
  - 팀으로 응모할 경우, 국립정신건강센터는 상금 배분에 일체 관여하지 않는다.
  - 상금 지급 시 세액을 공제한 금액을 지급한다.
· 수상자는 작품의 원본 파일을 국립정신건강센터에 제출해야 하며, 제출 일정과 방식은 추후 개별 안내한다.
· 공모전 응모작에 대한 저작권(저작인격권과 저작재산권)은 응모자에게 있으며, 국립정신건강센터는 **수상작에 한하여** 수상작 발표일로부터 **2년간 활용**할 수 있다.
  - 수상자는 작품에 대한 국립정신건강센터의 **활용(복제 및 배포, 2차 저작물 작성권) 및 초상권 사용에 대해 동의**해야 하며, **미동의시** 수상이 취소되며, **차순위 작품에 수상 기회가 주어진다.**
· 국립정신건강센터는 수상작 외 응모작에 대한 유출 방지 등 주의 의무를 다한다.
· 응모작의 **제3자 저작권, 초상권 및 표절 시비 등 모든 법적 책임은 응모자에게 있다.**
  - 작품에 사용된 콘텐츠(이미지, 서체 등) 또한 제3자 저작권 침해가 없어야 한다.
  - 수상 후에도 해당 사실이 밝혀질 경우, 즉시 수상이 취소되며, 상금 및 상장 또한 반환된다.

붙임 1 참가 신청서

접수번호	※ 주최 기관에서 작성

공모 분야	□ 마음에 주목한 경험	□ 마음의 주름을 편 경험	□ 마음의 주치의를 찾은 경험
작품 제목			
작품 소개	*(공모 출품작에 대한 간략한 설명 기재) 맑은 고딕 12point, 5줄 이내* ** 본인이 겪은 경험 내용이 포함되어야 함*		

신청 구분*	□ 개인 □ 팀		□ 성인부 □ 청소년부	
인적사항 (개인 또는 팀 대표)	**성명(한글)**		**생년월일**	
	연락처	**핸드폰 번호**		
		E-mail		

* 성인과 청소년이 함께 구성된 팀으로 응모할 경우, 팀 내에서 선정한 대표자 나이를 기준으로 신청 구분(성인부, 청소년부)을 정하여 제출해야 함

※ 아래는 팀 응모 시 팀원 정보를 기재 합니다.(대표자 제외 4인까지 작성)

팀명				
팀원 (대표자 제외한 전원)	**성명**	**생년월일**	**핸드폰 번호**	**E-mail**

본인은 국립정신건강센터가 주관하는 공모전에 있어 관련 유의 사항을 준수하여 응모할 것을 서약하며, 제출하는 모든 내용에는 허위사실이 없음을 확인합니다.

2025년 월 일

응모자(대표자) 성명: (서명 또는 인)

국립정신건강센터장 귀중

붙임 2 윤리 서약서

윤리 서약서

본인은 2025년 마주해요! <마음 영상 일기> 공모전에 작품을 제출함에 있어 해당 사항에 대해 정확하게 작성하였으며, 허위사실 및 부정행위 등의 내용이 포함되지 않았음을 확인합니다.

※ <u>허위 사실 및 부정행위</u>

1. 위조: 현존하지 아니하는 내용, 데이터, 자료 등을 허위로 만드는 행위

2. 변조: 이미 산출된 데이터, 자료를 조작하거나 임의 변경, 삭제하는 행위

3. 표절: 타인의 저작물 일부 또는 전부를 몰래 인용하거나 차용하는 행위

4. 도용: 타인의 저작물 일부 또는 전부를 출처 없이 그대로 쓰는 행위

추후 위에 해당하는 사례가 발견되는 상황 시 본인은 법적, 사회적 책임을 감수할 것을 서약합니다.

2025년 월 일

응모자(대표자) 성명: (서명 또는 인)

팀원 성명: (서명 또는 인)

팀원 성명: (서명 또는 인)

팀원 성명: (서명 또는 인)

팀원 성명: (서명 또는 인)

※ 대표자 포함 총 5인까지 서명 가능

국립정신건강센터장 귀중

붙임 3 개인정보 수집 · 이용 동의서

2025년 마주해요! <마음 영상 일기> 공모전을 위한 개인정보 수집·이용 동의서

국립정신건강센터는 2025년 마주해요! <마음 영상 일기> 공모전 공모 접수를 위하여 귀하의 개인정보를 아래와 같이 수집·이용하고자 하오니, 충분히 읽어 보신 후, 동의 여부를 체크하여 주시기 바랍니다.

□ **개인정보 수집・이용 내역(필수)**

수집 항목	성명, 핸드폰 번호, E-mail, 생년월일
수집 목적	공모전 접수, 참가 자격 확인, 의사소통
보유 및 이용 기간	**공모전 접수일 ~ '25.12.31.** **※ 수상자에 한 해 수상작 발표일로부터 2년**

※ 위의 개인정보 수집・이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우, 해당 공모전 응모에 제한됩니다.

☞ **(필수 동의) 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?**

동의함		**동의하지 않음**	

2025년 월 일

응모자(대표자) 성명: (서명 또는 인)

※ 팀으로 응모할 경우, 팀원 전원(대표자 포함 최대 5인)의 각각 개인정보 수집·이용 동의서 제출