

경주시 공고 제2022 - 2399호

공 고

「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 제5조의2, 「경주시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제14조에 따라 경주시 내 기설치된 간판을 창의적인 간판 디자인으로 개발하여 경주시 옥외광고산업의 수준향상 및 바람직한 광고문화 정착하고자 아래와 같이 『2022 경주시 좋은간판 디자인 공모전』 개최를 공고합니다.

2022 년 09 월 22 일

경 주 시 장



2022 경주시 좋은간판 디자인 공모전 추진계획

우수한 간판 디자인 발굴 및 창의적인 간판 디자인을 개발하여 경주시
옥외광고산업의 수준향상 및 바람직한 광고문화 정착

1 근거 법령

- 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제5조의2
- 경상북도 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 제22조

2 추진 개요

- 공 모 명 : 2022 경주시 좋은 간판 디자인 공모전
- 사업예산 : 500만원
- 공모분야 : 관내 간판을 대상으로 한 새로운 디자인이 적용된 창작 간판
- 참여대상 : 제한 없음
- 시상내역 : 각 분야별 대상, 우수상, 장려 (총 7명)
- 공모방법 : 전국 지자체 공문 발송 및 경주시 홈페이지 게시
- 접 수 일 : 2022. 11. 14(월) ~ 11. 25(금) ※평일 09:00~18:00
- 접수방법 : 우편 및 방문접수 ※ 접수 전 제출서류 메일발송

3 공모전 세부내용

1. 출품자격

내 용	기 타
관내 간판을 대상으로 한 새로운 디자인이 적용된 도안	공동 참가 없음.

2. 시상계획 : 총 7작품 (총 시상금 500만원)

수상등급	훈 격	인원	시 상 내 역
대 상	경 주 시 장 상	1	상장, 상금 (180만원)
우 수 상	경 주 시 장 상	2	상장, 상금 (80만원)
장 려 상	경 주 시 장 상	4	상장, 상금(40만원)

※ 작품수준 및 접수량에 따라 수상작품의 수가 조정될 수 있음

3. 출품절차

가. 접수기간 : 2022. 11. 14 (월) ~ 11. 25 (금)

나. 접수방법 : 우편·방문 접수 (경주시 양정로 260 경주시청 도시계획과)

다. 제출서류

구분	창작 디자인 간판
접수 방법	우편·방문 접수
제출 서류	① 신청서 및 출품동의서 ^{*[서식1]} ② 개인정보수집 동의서 ^{*[서식2]} ③ 작품패널 2개 ^{*(비교사진)} -1개: 기존 설치 간판 -1개: 개선 디자인 간판 ※ A3사이즈, 300dpi, ④ 작품파일 USB 제출

※ 간판 창작대상은 반드시 경주시의 점포여야 함

4. 작품심사

가. 심사방법 : 추후 심사위원회를 구성하여 심사시상 및 선정

나. 심사절차 : 예비심사(부서) ➡ 본 심사

5. 수상자 발표 및 전시

가. 수상발표 : 12월 12일(월) 예정 ※ 개별 통지 및 경주시 홈페이지 게시

나. 시 상 일 : 12월 중무식

다. 전시기간 : 12월중 경주시청 또는 옥외광고협회 등 전시

6. 유의사항

- 가. 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 및 동법 시행령, 조례 등 관련법령에 위반되지 않아야 함 (*인허가 사항 제외)
- 나. 출품자는 출품작이 제3자의 저작권을 침해하지 않도록 주의의무를 다하여야 함
- 다. 다음의 결격사유가 있을 경우 수상자격이 무효처리 되며, 입상 후 이의 신청 및 표절시비 발생 시 입상이 취소 및 상장 및 상금은 환수 조치
- 공공질서 또는 미풍양속에 저해되거나 공모요강에 준하지 않는 경우
 - 종교, 여성 및 특정 집단 등의 인권을 침해한 경우
 - 본 공모전 외 타 공모전 기 수상작 또는 타 작품 모방, 표절 인정되는 경우
- 라. 출품작품의 수 및 수준에 따라 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있음
- 마. 출품작은 반환하지 않으며 입상하지 못한 작품은 공모전 시상식 후 1개월 이내에 모두 폐기함. 다만 출품자가 반환을 요구하면 30일 이내에 반환.
- 바. 수상작은 홍보, 전시 및 간행물 등 제작·배포에 이용할 수 있으며, 공익적 목적으로 간판개선사업 등에 활용 (디자인 수정변경 포함) 할 수 있음.

7. 문의사항

- 가. 경주시청 도시계획과(054-779-6438 / iucdiucdi@korea.kr)